

ASLAN[®]NEWS

KUNDENMAGAZIN | CUSTOMER MAGAZINE

Ausgabe 1 • Issue 1 • 05.17



simply different

Vorwort

Introduction

ASLAN – „simply different“.

Die Marke steht für Qualität „Made in Germany“, Innovation, Kundennähe, Flexibilität und vieles mehr. Das Team aus Overath zeigt Ihnen auf der diesjährigen FESPA in Hamburg wieder ein Füllhorn an neuen Produkten.

Wir waren in den letzten Monaten so kreativ und fleißig, dass es uns in der Vorbereitung schwer gefallen ist, die Produkte auszusuchen, die wir Ihnen am Stand vorführen möchten. Aus dem Grund halten wir in der Ausgabe der diesjährigen FESPA-Kundenzeitung, neben den auf dem Stand sichtbaren Produkten, die vielen weiteren selbstklebenden Innovationen bereit, die wir für Sie kreiert haben.

Außerdem möchten wir Ihnen mit unserer neuen Rubrik „Wir für Sie“ mit Informationen rund um unsere selbstklebenden Produkte ein wenig Einblick in unsere Entwicklung geben.

Ihnen fehlen Produkte? Sie haben Fragen? Sie möchten uns etwas sagen? Ich freue mich persönlich über Ihr Feedback unter Oliver.Schwarz@ASLAN-Schwarz.com. Nun wünsche ich spannende Fachinformationen und viel Freude bei der Lektüre unserer ASLAN FESPA-Ausgabe – simply different.

Oliver Schwarz
Inhaber | Geschäftsführer

ASLAN – „simply different“.

A brand that represents quality 'Made in Germany', innovation, customer focus, flexibility and a lot else besides. At this year's FESPA in Hamburg, our team will once again be showing off a whole host of new products.

As a matter of fact, we have been so busy and creative in recent months that it has proved quite a challenge to select the products we would like to show you on the stand. Which is why, in addition to all that you can see live at FESPA, we are showing you the many other self-adhesive innovations we have created in this year's edition of our FESPA customer magazine.

Plus, we have created a new column, 'What we do for you', that gives you a glimpse into our R&D. Self-adhesive innovation in action!

Need products? Got questions? Got something to say to us? I would be delighted to hear from you. Please write to me at Oliver.Schwarz@ASLAN-Schwarz.com. I hope you find the information in our ASLAN FESPA edition interesting as well as enjoyable. Happy reading – simply different.

Oliver Schwarz
Owner | CEO

Für bewegende Bilder | *Moving Pictures*

RearProjection
transparent
ASLAN RP 36

NEW

Seit Jahren führt ASLAN mit der RearProjection ASLAN RP 35 bereits ein erfolgreiches selbstklebendes Produkt für die Rückprojektion. Wir wollten es aber noch mal besser. Wie wäre es, wenn man eine Rückprojektionsfolie auf Glas kleben kann, die transparent ist? Man könnte Exponate hinter der Folie sehen und bei Bedarf Filme, Bilder und mehr zeigen. Gesagt, getan – und es ist uns sehr gut gelungen.

Mit der neuen lichtdurchlässigen Selbstklebefolie RearProjection transparent ASLAN RP 36 erreichen Sie brillante Wiedergabebilder bei der Rückprojektion. Sie ist aber noch transparent genug, um Objekte, die dahinter ausgestellt sind, zu erkennen oder aber durch die Glasscheibe hindurch zu schauen. Ideal also für Anwendungen an Schaufenstern, Fenstern von Gaststätten, Kunstinstallationen etc.

ASLAN RP 35 has been a successful self-adhesive rear projection product in the ASLAN portfolio for years. But – we wanted to do even better. How about applying a transparent rear projection film to glass? It would mean the exhibits behind the film would be visible, and films and images could be projected as needed. No sooner said than done – and it's worked out very well.

RearProjection transparent ASLAN RP 36, our new, translucent self-adhesive film, achieves brilliant image rendering in rear projection. It retains enough transparency for objects displayed behind it to be visible, or for people to see through the glass. This makes it ideal for applications in shop windows, restaurant windows, art installations etc.

Die Entwicklung der neuen selbstklebenden Spiegeffektfolie im ASLAN Portfolio ist ein Beispiel dafür, dass Gutes einfach manchmal lange dauert. Unsere Anforderungen an das Produkt waren hoch, und so wurden viele Entwicklungsschritte immer wieder geprüft und neue in die Wege geleitet. Heraus gekommen ist eine Spiegeffektfolie, die einfach alle anderen Produkte in den Schatten stellt.

Die silberfarbene Folie ist sehr brillant und hat auf kurze Distanz einen hervorragenden Spiegeffekt. Sie ist absolut kratzresistent und kann so ohne Schutz aufgezogen werden. Auch in der Anwendung hält sie alle Reinigungsprozesse durch. Die Polyesterfolie mit beidseitig gleichem Effekt ist perfekt geeignet für alle Einsätze am POS, im Messe- und Ladenbau und dort, wo Spiegel aus Glas zu schwer oder die Gefahr des Bruchs zu hoch ist. – Spieglein, Spieglein an der Wand... Holen Sie sich auf der FESPA Ihren persönlichen Spiegel inklusive Apfel bei uns ab.

PS: ASLAN gibt das Produkt nicht zur Bedruckung frei, aber mit einigen UV-härtenden Tinten wurden gute Ergebnisse erzielt. Probieren Sie es ruhig aus.

Developing the new self-adhesive mirror-effect film for the ASLAN product portfolio is a good example of how Rome wasn't built in a day! We placed high demands on this product, which led to re-examining many development steps over and over, and initiating new ones. The end result is a mirror-effect film to eclipse all others.

The brilliant silver-coloured film achieves an outstanding mirror effect at close range. It is completely scratch-resistant and can be applied without protection. In addition, it can handle any cleaning process while in use. The polyester film creates identical effects on both sides and is perfect for use at the point-of-sale, in trade fair and shop applications and just about anywhere where glass mirrors may be too heavy or too dangerous. – Mirror, mirror on the wall... Come and collect your personal mirror plus apple from us at FESPA.

PS: ASLAN has not approved this product for printing, but with some UV-curing inks good results were achieved. Do give it a try.



Bringt Glanz ins Haus | Adding a bit of Shine

MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75

Für ein perfektes spiegelähnliches Ergebnis kommt es auf die richtige Verarbeitung an. Wie die aussieht, erklärt Ihnen unser Schritt-für-Schritt-Video auf YouTube:



Correct application is crucial for a perfect mirror experience. Our step-by-step guide on YouTube shows you how it's done:



Die Bereiche rund um selbstklebende Ferrofolien, Whiteboard- und Tafelfolien sind im Portfolio von ASLAN echte Dauerbrenner. Deshalb wurden die vorhandenen Produkte um eine neue Familie erweitert: Ihr Name steht für die Eigenschaft. ASLAN FerroSoft.

Hierbei handelt es sich um eine eisenhaltige Folie, mit der glatte Untergründe kinderleicht in magnethaftende Flächen verwandelt werden können. Der Begriff „Soft“ steht dafür, dass diese Produkte besonders weich und flexibel sind. Das hat den Vorteil, dass die Produkte gerollt gelagert und verschickt werden können.

Die Materialien sind mit folgenden Oberflächen verfügbar:

- **FerroSoft ASLAN FF 410** – mit einer neutralen anthrazitfarbenen Oberfläche, fertig für den Verbund mit anderen Oberflächen
- **FerroSoft Print ASLAN FF 480** – mit einer matten, digital bedruckbaren Oberfläche: zur Erstellung magnethaftender Boards mit individuellem Motiv
- **FerroSoft Whiteboard ASLAN FF 550** – mit einer glänzenden weißen Whiteboard-Oberfläche versehen: nur noch in Form schneiden und verkleben, fertig ist das magnethaftende, beschreibbare Whiteboard

Anything to do with self-adhesive ferrous films, whiteboard and blackboard films has become an enduring success within the ASLAN portfolio. That is why the existing product range has been extended. Exactly what it says on the tin: ASLAN FerroSoft.

These ferrous films turn smooth substrates into magnetically-receptive surfaces with astonishing ease. The name says it all: remarkable softness and flexibility. One of the benefits is that they can be stored and transported rolled onto a core.

The following finishes are available:

- **FerroSoft ASLAN FF 410** – with a neutral, anthracite-coloured surface, ready to be combined with other surfaces
- **FerroSoft Print ASLAN FF 480** – with a matt, digitally printable surface for creating magnetically-reptive boards with customised designs
- **FerroSoft Whiteboard ASLAN FF 550** – with a brilliant white whiteboard surface, this film simply needs to be cut to the desired size and applied to create a magnetically-receptive whiteboard to write on

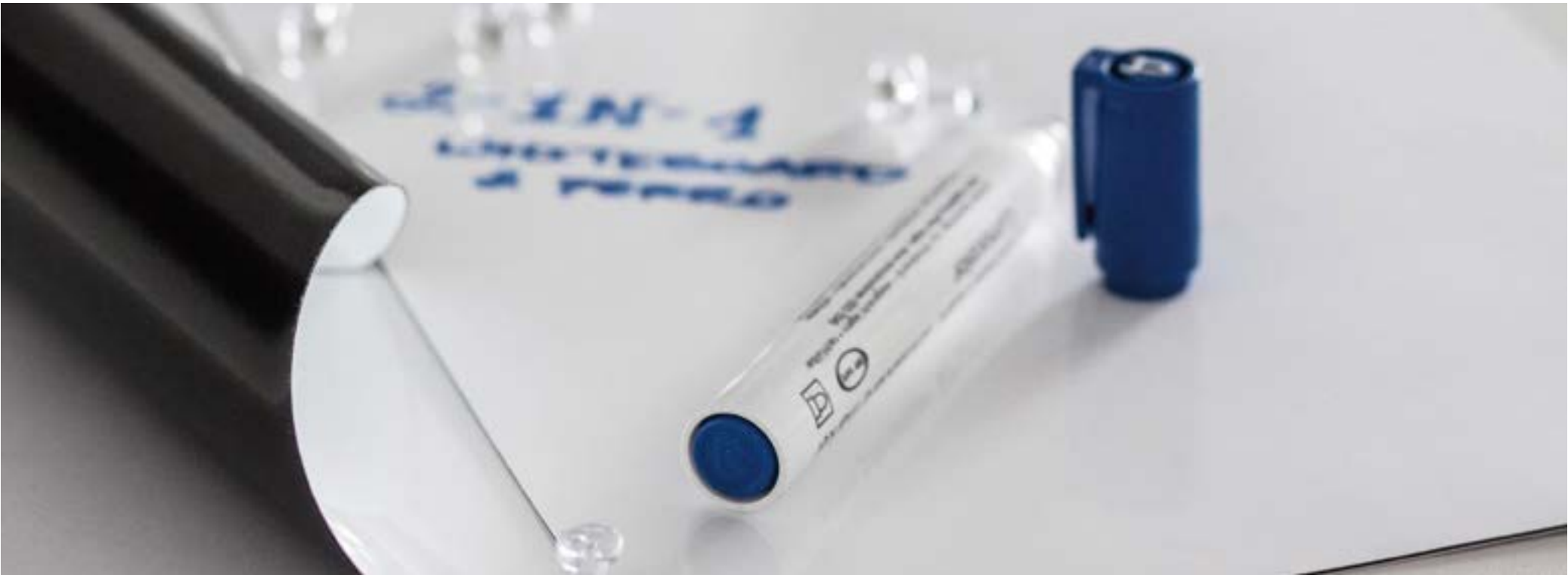
Für perfekte Magnetwände | *Perfect Magnet Walls*

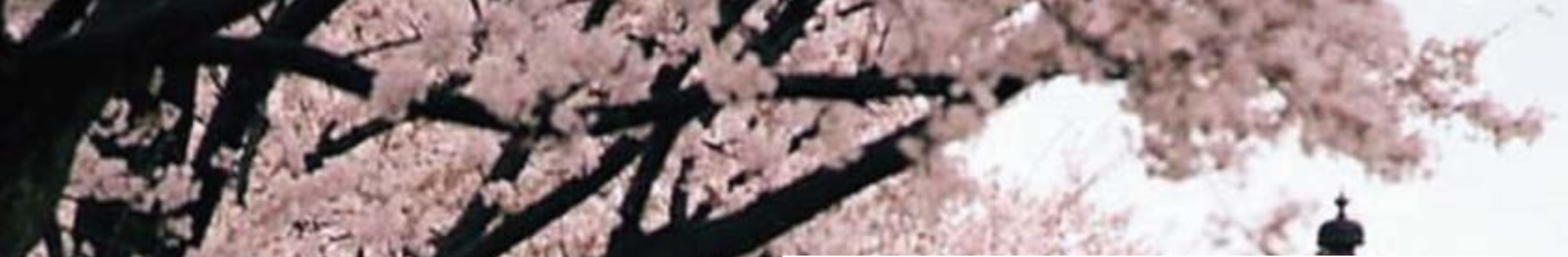
3 X

ASLAN FerroSoft, die weiche eisenhaltige Selbstklebefolie.

ASLAN FerroSoft – soft, ferrous self-adhesive films

NEW





Der Metall-Farbtön Roségold ist vielen durch den Einsatz im Bereich der Smartphones bekannt. Aber auch in der Modewelt und im Interieur-Bereich ist dieser zart rosafarbene Goldton aktuell ein Trend, dem wir gerne Tribut zollen möchten. Aus dem Grund gibt es nun im Bereich der ASLAN Metalleffektfolien diese Farberweiterung um das trendige und dennoch zeitlose Roségold.

Auf unserem FESPA-Messestand können Sie sich ein Bild machen, wie edel diese Folie wirkt, wenn sie auf glatten Flächen verlegt ist. Der Clou, wie bei allen Metalleffektfolien der Reihe MetalEffect ASLAN CA 23: Der Metalleffekt ist auf beiden Seiten identisch. Damit ist die Folie perfekt auch zur Verklebung auf Schaufenstern und anderen Glasflächen geeignet.

Metallic rosegold has become a huge success thanks to its use on smartphones. But this slightly pinkish golden shade is also in demand in the worlds of fashion and interior design – a trend we are happy to pay tribute to. So we have extended the colour palette of the ASLAN metal effect film range to include trendy, yet timeless rosegold.

At FESPA, you will be able to see with your own eyes how classy this film appears when applied to smooth surfaces. The chief attraction, as with any metal effect film from the ASLAN CA 23 range, is that the metal effect is identical on both sides. This makes the film ideal for application on shop windows and other glass surfaces.

Für Interieur und Ladenbau
Interiors and Shop Fitting

MetalEffect

ASLAN CA 23

Rosegold

NEW



Für Fassaden und raue Wände | *Facades and rough Walls*

ASLAN WrapTheHouse



Mit den nach kurz- bis mittelfristiger Anwendung garantiert wieder ablösbaren selbstklebenden Fassadenfolien ASLAN WrapTheHouse können Sie in kurzer Zeit Ihre Hauswand in eine optimale Werbefläche verwandeln – in glänzender, matter oder jetzt auch in transparenter Optik.

Die glänzende weiße Variante ASLAN DFP 45 hebt Ihre Werbebotschaft effektiv in den Vordergrund. Bevorzugen Sie eine matte, reflexionsarme Oberfläche, die auch nach der Installation beibehalten wird, finden Sie mit unserer ASLAN DFP 55 die passende Lösung. Möchten Sie dagegen die Oberfläche der Fassade weiterhin sichtbar lassen, aber trotzdem als Werbefläche nutzen, empfehlen wir unsere brandneue Ausführung ASLAN DFP 65: Mit dieser matten transparenten Selbstklebefolie können Sie Ihre Fassade mit einer gedruckten Graffiti-Botschaft, Schriftzügen und anderen freigestellten Motiven schmücken. Ohne große Säuberungsaktion lassen sich die Digitaldruckfolien bis zu sechs Monaten nach Installation rückstandslos an einem Stück entfernen.

The self-adhesive facade films ASLAN WrapTheHouse can be easily removed after short- to medium-term application, turning any structured wall into a perfect advertising space – in glossy, matt and now also transparent finishes.

ASLAN DFP 45, the glossy white variant, puts your message centre stage. If you prefer a matt, low-reflective surface, retained even after installation, ASLAN DFP 55 is the solution for you. And with ASLAN DFP 65, our brand-new version, the facade surface remains visible but can still be used as an advertising space. This matt transparent film allows you to decorate your facades with printed graffiti messages, lettering and other contoured motifs. For up to six months after application, the digital printing films can be removed easily in one piece without leaving residues

WrapTheHouse ASLAN DFP 45
WrapTheHouse matt ASLAN DFP 55
WrapTheHouse transparent ASLAN DFP 65

NEW
NEW



Auch Fußböden sind Werbeflächen

Floors as advertising space

Print'nGo ASLAN DFP 33

Selbstklebende Folien für Floor Graphics-Anwendungen gehören zum festen Bestand des ASLAN Produktportfolios. Als Ergänzung zu der bereits erhältlichen direkt bedruckbaren weißen Print'nGo ASLAN DFP 43 mit R13-Klassifizierung, erhalten Sie ab sofort auch eine R9-Version bei uns – die Print'nGo ASLAN DFP 33. Die neue rutschfeste Digitaldruckfolie ist das optimale Medium für die kurzfristige Gestaltung von Böden im Innenbereich.

Die Print'nGo ASLAN DFP 33 ist eine 120 µm starke, matte weiße Folie, die sowohl mit Solvent-, Latex- als auch mit UV-härtenden Tinten ideal bedruckbar ist. Das Besondere: Durch ihre raue, kratzbeständige Oberfläche besitzt sie die Rutschhemmklasse R9, sodass kein zusätzliches Schutzlaminat benötigt wird! Ein weiterer Pluspunkt: Aufgrund des leicht haftenden Klebers kann sie von vielen verschiedenen Untergründen, auch nach längerer Zeit, einfach entfernt werden. Also, wie der Name schon sagt: Einfach drucken und los geht's!

Self-adhesive films for floor graphics applications are an integral part of the ASLAN product range. In addition to the established Print'nGo ASLAN DFP 43 (directly printable, white) with R13 classification, we are now also offering an R9 version – Print'nGo ASLAN DFP 33. The new slip-resistant digital printing film is the ideal medium for short-term interior floor designs.

Print'nGo ASLAN DFP 33 is a 120 µm, matt white film that can be perfectly printed using solvent, latex and UV-curing inks. Its unique selling point is its rough, scratch-resistant surface, making it compliant with non-slip safety class R9 and eliminating the need for additional protective laminate. An additional benefit is its relatively slight adhesiveness, making it easy to remove from a wide variety of surfaces, even after prolonged periods of time. So, as the name says: just print and go!

Leicht zu kleben | *Easy application*

MountFilm Dryapply ASLAN DK 2



Die doppelseitigen Klebefolien von ASLAN haben die Besonderheit der beidseitigen Abdeckung. Aus diesem Grund eignen sie sich besonders für die Anwendungen, in denen Bogenware erforderlich ist. Neu in der Familie der doppelseitigen ASLAN Selbstklebefolien ist der MountFilm Dryapply ASLAN DK 2.

Die Folie verfügt über eine permanent klebende Seite und eine Dryapply-Seite mit feinen Luftkanälen. Mit der beidseitig klebenden Folie können Plakate, Fotos usw. spielend einfach in ein Produkt mit ASLAN Dryapply-Technologie verwandelt werden, um sie dann am Ort der Anwendung blasenfrei mit der Hand anzubringen – ganz ohne Übung. Das ist eine Form der Anwendung.

Man kann das Produkt aber auch anders nutzen: Klebt man die Dryapply-Seite auf ein Material der Wahl, ist die Folie mehrmals kinderleicht zu repositionieren. Selbst viele Papiere bleiben unversehrt. So kann die Doppelklebefolie auch von unerfahrenen Anwendern verarbeitet werden und bietet eine saubere und geruchsfreie Alternative zu Sprühkleber.

The unique feature of the double-sided ASLAN self-adhesive films is their coverage on both sides. This makes them particularly suitable for applications requiring sheeted material. MountFilm Dryapply ASLAN DK 2 is the new member of the double-sided ASLAN self-adhesive films family.

The film comprises a permanently adhesive side and a Dryapply side equipped with extremely fine air release channels. This double-sided film easily turns posters, photos and more into ASLAN Dryapply products that can be manually applied on site – bubble-free and with no experience required.

Well, that is one possible application, but the product can be used in other ways, too. By applying the Dryapply side to the chosen material, the film can easily be repositioned multiple times, leaving even most papers intact. This provides a clean and odourless alternative to spray adhesives, even for inexperienced users.





Dr. Tschöpe erklärt...

Dr. Tschöpe explains...

Was es mit der Rutschhemmklassifizierung R9 auf sich hat

Petra Tschöpe, Doktor der Chemie und seit Oktober 2016 Teamleiterin F&E bei ASLAN

Um das Gefährdungspotential in öffentlichen Gebäuden und Arbeitsräumen in Bezug auf die Trittsicherheit zu minimieren, wurden für Bodenbelagsmaterialien Rutschsicherheitswerte eingeführt und klassifiziert. Geprüft werden hierbei die Eigenschaften und das Verhalten des Materials in Bezug auf gleitfördernde Stoffe. Je nach Höhe des Neigungswinkels, bei welchem sich der Prüfer auf dem entsprechenden Belag noch trittsicher fühlt, erfolgt eine Einstufung in die Kategorien R9 bis R13.

Die Kategorie R9 erfüllt dabei die Mindestanforderung für Innenbodenbeläge in allgemeinen Bereichen, die die Berufsgenossenschaft in Regelungen für die Trittsicherheit in öffentlichen Räumen aufgestellt hat.

Parallel entwickeln sich Fußbodenbereiche durch den Einsatz von Floor Graphics-Folien immer mehr zu öffentlichen Werbeflächen, wodurch die zu bedruckenden Selbstklebefolien zwei wichtige Anforderungen erfüllen müssen: ein sehr gutes kratzgeschütztes Druckergebnis und eine Einstufung in die für den Bereich notwendige Rutschhemmklasse. Diese Anforderungen erfüllt die neue Print'nGo ASLAN DFP 33 optimal. Mit den gängigen Drucksystemen generiert sie ein sehr gutes kratzbeständiges Druckbild und weist dennoch die für die Einstufung R9 notwendige Oberflächenrauheit auf.

All about non-slip safety classification R9.

Petra Tschöpe, holding a PhD in Chemistry, has been Team Leader R&D at ASLAN since October 2016.

In order to minimise the hazard potential in public buildings and workspaces in terms of slip-resistance, anti-slip parameters for floor coverings have been introduced and classified. These measure the characteristics and behaviour of materials in terms of slippery components. The categories of R9 to R13 are attributed based on the inclination angle at which the examiner feels secure on the respective covering. R9 represents the minimum requirement for interior floor coverings in general terms, set out in regulations for slip-resistance in public spaces.

At the same time, floors are increasingly being used as public advertising spaces thanks to self-adhesive, printable floor graphics films, which in turn need to fulfil two key criteria: excellent, scratch-resistant print results and classification to the appropriate non-slip category. The new Print'nGo ASLAN DFP 33 meets these requirements to the optimum standard, generating an excellent scratch-resistant image whilst providing the rough surface needed for R9 classification.

NEW

Wenn es mal was stärker sein soll

When there's a need for something a bit stronger

ASLAN UltraTack

Familienzuwachs ist ja immer ein Grund zu feiern: Unser Dauerbrenner, die selbstklebende Digitaldruckfolie mit UltraTack-Kleber für schwierige Untergründe, hat Zuwachs bekommen. Gab es im ersten Schritt mit der UltraTack ASLAN DFP 07 ein glänzendes Produkt, wurde im letzten Jahr die ASLAN DFP 08 als matte Variante aus der Taufe gehoben. Vervollständigt wurden diese Produkte nun beide um eine Variante mit grauem Kleber zur Abdeckung von farbigen Untergründen. Sie können also heute zwischen vier Möglichkeiten wählen: Glänzend und matt mit transparentem Kleber und glänzend und matt mit grauem Kleber. In allen Fällen können Sie schwierige Untergründe wie apolare Oberflächen, unebene und stark saugende Flächen mit der ASLAN UltraTack-Reihe bekleben. Sie haben die Wahl.

A newcomer to the family is always a good reason to celebrate. One of our most successful products, our self-adhesive digital printing film with UltraTack adhesive for tricky substrates, has had a new addition to its range. While ASLAN DFP 07 offers a glossy finish, ASLAN DFP 08, a matt variant, was added last year. Both products have now been complemented by a grey adhesive version, providing coverage on coloured substrates. All in all there are now four options to choose from: glossy and matt with transparent glue and glossy and matt with grey glue. All versions of the ASLAN UltraTack range enable adhesion on challenging substrates, such as apolar, uneven or highly absorbent surfaces. The choice is yours.

UltraTack ASLAN DFP 07

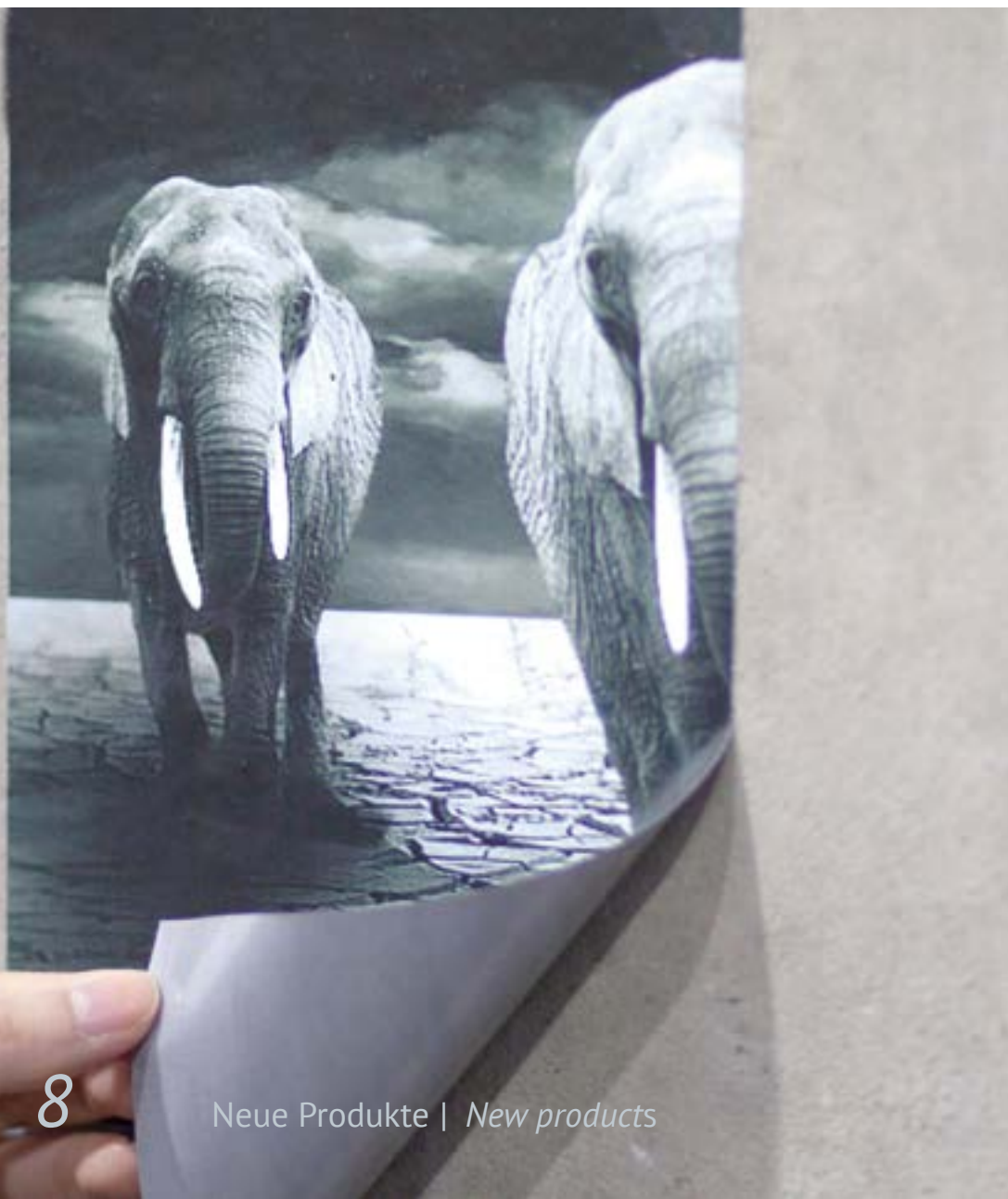
UltraTack matt ASLAN DFP 08

UltraTack grey ASLAN DFP 07G

UltraTack grey matt ASLAN DFP 08G



Wenn's auch im Ladenbau gut hafte



Fordern Sie
Ihre Muster unter
info@ASLAN-Schwarz.com
an.



n soll | *When there's a need for something stronger in retail design*

Ein gelungenes Anwendungsbeispiel aus dem Retail-/Interieur-Bereich wurde Anfang des Jahres mit der matten Variante der ASLAN UltraTack realisiert. Es zeigt, dass die polymer weichgemachten Digitaldruckfolien echte Allround-Produkte für die unterschiedlichsten Einsatzbereiche sind.

Mit seinem modernen Konzept, einem frischen Mix aus asiatischem Einkaufserlebnis und Streetfood-Restaurant, realisieren die Betreiber des „Tains“ ein zukunftsweisendes Weiterdenken des klassischen Asiamarktes. Als visuelles Highlight und optischer Ankerpunkt im Raumkonzept des 600 qm großen Ladenlokals sollte dabei ein 8,30 x 3,50 m großes Druckmotiv dienen, das die Atmosphäre des lebendigen Treibens aus Fernost in die Verkaufsräume transportiert.

Anforderungen des Auftraggebers an die Anwendung: Eine satte, brillante Farbgebung, um die Lebendigkeit des Motivs zu unterstreichen, eine möglichst matte Optik und ein langfristiger Halt auf der rau verputzten Wandfläche. Die Materialwahl fiel schnell auf die UltraTack ASLAN DFP 08 und den Auftrag erhielt der Solinger Werbe- und Digitaldruckspezialist Frank Fischer:

„Die Vorteile der ASLAN UltraTack liegen für uns als Dienstleister ganz klar in der hervorragenden Bedruck- und Verarbeitbarkeit. Sie trocknet sehr schnell, lässt sich, selbst bei richtig hohen Farbaufträgen, außergewöhnlich zügig und stabil verkleben. Wir haben die Folie mit Solvent-Tinte bedruckt, mit viel Tinte auf großer Fläche, und hatten im gesamten Druck von immerhin fast 30 qm so gut wie keinen Versatz. Ein klares Qualitätsmerkmal, dass sie sich auch bei hohem Gewicht – wir haben für zusätzlichen Kratzschutz sogar noch matt veredelt – nicht zieht.

Uns ist professionelles und sauberes Arbeiten immer wichtig. Das nehmen wir sehr genau, auch bei engen Zeitvorgaben. Aber mit der UltraTack sparen wir auch hier locker 20-25% an Verklebezeit. Ebenfalls ein klares Plus für die UltraTack, denn es hilft mir beim Kalkulieren eines Jobs, dass ich mich auf ein solches Herstellerversprechen verlassen kann. – Und nicht nur wir, auch der Kunde ist sehr zufrieden mit dem Ergebnis; für uns letztlich der entscheidende Maßstab.“

A great example of a retail application that was realised with the matt ASLAN UltraTack version at the beginning of this year shows that the polymeric digital printing film is a truly universal product that can be used for various applications and projects.

With its fresh concept, a fusion of an Asian street food restaurant and modern grocery shopping, the owners of the newly opened „Tains“ have smartened up the idea of a conventional Asian supermarket. As a visual highlight and anchor point in the interior design concept of the 600 sqm sales room a wall graphic was selected, measuring 8.30 x 3.50 m, to convey the lively atmosphere of the Far East.

The client's requirements to the application: vibrant, rich colours, which emphasize the lively nature of the selected images, a matt finish and long-lasting adhesion to the rough plastered wall. It did not take long to choose the UltraTack ASLAN DFP 08 and to assign the job to the German sign maker and digital printing specialist Frank Fischer:

“For us as service providers, the chief advantages of the ASLAN UltraTack are the excellent printability and processability. It dries very fast, and even after applying much ink, it can be installed extremely quick and remains stable in shape. We printed the film with solvent inks, using lots of ink on a large area, and had next to no misalignment in the entire print of almost 30 sqm. It's a clear quality feature that the film does not stretch under heavy weight – we even added a matt finish to make the print more scratch-resistant.

Working professionally and cleanly has always been important to us. We take that very seriously, also under strict time constraints. With the UltraTack film we easily save 20-25% of application time. Also a clear advantage for the product, since it helps to be able to rely on such a promise from the manufacturer when calculating the job. – And not only we are very happy with the result, but the client as well, which is the deciding factor for us, ultimately.”



EuroShop 2017 –

Selbstklebende Spezialfolien für kreatives Retail Design

Self-adhesive specialty films for creative retail design

Mit einem kleinen aber feinen Stand war ASLAN im März 2017 in Düsseldorf auf der EuroShop vertreten, der Messe für Ladenbau, Messebau, POS. Im Fokus unseres Standes standen die selbstklebenden Produkte aus dem Bereich Whiteboard, Tafelfolie und Ferro-/Magnetfolie sowie die neue Metalleffektfolie in Roségold, und natürlich die sagenhafte neue Spiegeleffektfolie MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75. Nicht zu vergessen, unsere neue transparente Rückprojektionsfolie RearProjection transparent ASLAN RP 36.

Es war uns eine Freude, mit über 200 Firmen auf der Messe zu sprechen. Es gibt viele Endkunden, die unsere Spezialfolien noch nicht kennen, und genau das war unser Ziel: Unsere Range an selbstklebenden Materialien für den Laden- und Messebau stärker präsent zu machen. Ich glaube, das ist uns gelungen und wird sich hoffentlich für unsere Händler und Endanwender in Nachfragen und Geschäften umschlagen. Das ASLAN Team war auf jeden Fall nach der Messe hochmotiviert und wir freuen uns schon auf die nächste EuroShop in drei Jahren.

Anja Falkenberg
Leiterin Marketing & Vertrieb

ASLAN presented its products in March 2017 at EuroShop in Düsseldorf, a trade show for shop fitting, exhibition stand construction and POS materials. Self-adhesive products for whiteboard, blackboard and ferrous/magnetic films, as well as the new rosegold metal effect film and MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75, our amazing new mirror-effect film, were focal points on the stand. In addition, we highlighted RearProjection transparent ASLAN RP 36, our new transparent rear projection film.

We were delighted to talk to more than 200 companies during the event. As many end customers do not yet know our special films, we aimed to further increase awareness of our self-adhesive range for the shop fitting and exhibition stand markets. I believe we have achieved just that, and we hope this will translate into enquiries and potential deals from many more distributors and end-users. The ASLAN team was certainly highly motivated following the show, and we are already looking forward to the next EuroShop in three years' time.

Anja Falkenberg
Sales & Marketing Director





Dr. Höher erklärt... warum kein PVC auch keine Lösung ist.

Robin Höher, Doktor des Chemieingenieurwesens und seit Mai 2016 der neue Mann in der ASLAN Produktentwicklung

Die Anwendungen von selbstklebenden Folien werden im Alltag immer vielseitiger. Dementsprechend wird eine immer größere Artenvielfalt an Selbstklebefolien benötigt. Von transparent bis bunt, von flexibel bis steif, von matt bis glänzend, von wiederablösbar bis permanent klebend und am besten sollte die Folie plottfähig und digital bedruckbar sein.

Ein Material, dass besonders vielfältig ist und damit viele dieser Eigenschaften vereint, ist Polyvinylchlorid (PVC). Die mechanischen Eigenschaften von PVC-Folien lassen sich über die Art und Menge des Weichmachers in weiten Bereichen von flexibel (ASLAN 85 K) bis steif (ASLAN S 22) einstellen. PVC-Folien können transparent sein (ASLAN DFP 18) oder beliebig eingefärbt (ASLAN C 118S-Serie) werden. Sie können mit einer glänzenden (ASLAN DFP 45), matten (ASLAN DFP 55) oder sogar strukturierten Oberfläche (ASLAN DFP 33) hergestellt werden.

Außerdem können PVC-Folien, aufgrund der polaren Eigenschaften des PVCs, extrem gut verklebt, bedruckt und geplottet werden. Dadurch lassen sich auf PVC-Basis, auch ohne spezielle Coatings, sehr langlebige Digitaldruckfolien (ASLAN DFP 08G) herstellen. Weiterhin macht es die gute Haftung von Klebstoffen auf PVC-Folien möglich, dass sich sowohl sehr stark haftende UltraTack Folien (ASLAN DFP 07), aber auch extrem leicht klebende Schablonenfolien (ASLAN 85 K) realisieren lassen.

Damit vereint PVC viele Vorteile, die andere Materialien wie Polypropylen oder Polyester nicht komplett abdecken können. PVC ist somit aktuell ein nicht zu ersetzendes Material in der Branche der Selbstklebefolien.

Dr Höher explains... *why avoiding PVC is not the answer.*

Robin Höher, holding a PhD in Chemical Engineering, has been working in ASLAN's product development department since May 2016.

Applications of self-adhesive films are becoming increasingly versatile in everyday life. Consequently, there is growing demand for more and more diversity in self-adhesive films: transparent or coloured, flexible or rigid, matt or glossy, removable or permanent... Ideally, it should also be plottable and digitally printable.

PVC is a highly versatile material, combining many of these characteristics. The mechanical properties of PVC-films can be adjusted by adapting the type and quantity of softeners used, ranging from flexible (ASLAN 85 K) to rigid (ASLAN S 22). They can be transparent (ASLAN DFP 18) or any desired colour (ASLAN C 118S Series) and can be provided with a glossy (ASLAN DFP 45), matt (ASLAN DFP 55) or even a textured surface (ASLAN DFP 33).

The polar characteristics of PVC mean that PVC-films are extremely easy to apply, print and plot. As a result, highly durable digital printing films, such as ASLAN DFP 08G, can be produced using a PVC-base, without the need for special coatings. In addition, the strong adhesive properties of glue on PVC-films enable the creation of highly adhesive UltraTack films (ASLAN DFP 07), as well as very slightly adhesive stencil films (ASLAN 85 K).

PVC combines a whole range of benefits, which other materials, such as polypropylene or polyester, are unable to cover fully. This makes PVC an indispensable material in the self-adhesive film industry.

ASLAN

Digitaldruckfächer | *Digital media swatch book*

Sie oder Ihre Kunden suchen ein Selbstklebeprodukt für den großformatigen Digitaldruck, das sich für besondere Untergründe eignet oder einen besonderen optischen Effekt hat? Dann fällt einem wohl schnell ASLAN als Spezialist für selbstklebende Sonderlösungen ein.

Damit Sie oder Ihre Kunden die Auswahl auf einen Blick vergleichen können, gibt es ab sofort den Musterfächer für Digitaldruckprodukte von ASLAN. Ob Selbstklebefolie für Wände und Böden, bedruckbare Glasdekorfolien mit Dryapply-Technologie oder die hochwertigen Metalleffektfolien in bedruckbarer Form. Hier ist alles auf einmal ersichtlich. – Natürlich finden Sie auf den Mustern auch kurze Informationen zum Produkt und zu Kompatibilitäten mit Ihren Drucksystemen. Fordern Sie Ihr Exemplar gerne sofort unter info@ASLAN-Schwarz.com an.

Are you or your customers looking for a self-adhesive product for wide-format digital print that is suitable for special substrates or offers a particular optical effect? As a specialist for self-adhesive solutions, ASLAN is the go-to provider.

To enable you or your customers to compare our portfolio at a glance, we are now offering a swatch book for digital print products. It shows everything from self-adhesive films for walls and floors to printable glass decoration films with Dryapply technology, to high-quality, printable metal effect films. The sample also provide brief product details and compatibility information for different printing systems. Order your copy now at info@ASLAN-Schwarz.com.



Was fürs Auge | *A visual treat:*

Neue Farbkarten und neue Produktvideos auf YouTube | *New colour cards and new YouTube product videos*

Beim Durchblättern dieser Ausgabe der ASLAN News haben Sie bestimmt bemerkt, dass wir eine Vielzahl an neuen selbstklebenden Produkten präsentieren. Um diese auch Ihren Kunden zu zeigen und im wahrsten Worte begreiflich zu machen, gibt es ab sofort folgende neue Werbetoools:

- Neue Farbkarte ‚Metalleffekt‘ – mit größeren Einzelmustern und inklusive der neuen Produkte MetalEffect ASLAN CA 23 Roségold und MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75
- Neue Farbkarte ‚Memoboard‘ – inklusive der Erweiterung um die neuen Produkte im Bereich ASLAN FerroSoft und RearProjection transparent ASLAN RP 36
- Neue Farbkarte ‚WallStick ASLAN CM 100‘ – inklusive der Trendline-Farbtöne

Für zwei sehr schöne und erklärungsbedürftige ASLAN Produkte gibt es neue Videos auf unserem YouTube-Channel:



Zum einen zeigen wir Produktion und Anwendung der WindowBlock ASLAN DFP 25 in Kombination mit der LowTackPrint ASLAN DFP 41. Zum anderen helfen wir mit Tipps und Tricks zur Verklebung der MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75.

Für beide Anwendungen gibt es, um es kurz zu zeigen, zwei verschiedene Videos: Jeweils eins zur manuellen Nassverklebung sowie eines, dass die Verklebung mit einem Applikations-Tisch zeigt.

Nutzen Sie unsere Werbetoools, um Ihre Kunden zu überzeugen. Es fehlt Ihnen etwas? Dann lassen Sie es uns gerne unter info@ASLAN-Schwarz.com wissen.

While flicking through this edition of ASLAN News, you will certainly have noticed that we are offering a large variety of new self-adhesive products. To enable you to show these to your customers, to let them truly ‘grasp’ the concept, we are now providing three new promotional tools:

- *New ‘metal effect’ colour card – provides larger individual samples and includes the new MetalEffect ASLAN CA 23 Roségold and MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75*
- *New ‘memoboard’ colour card – includes the new products within the ASLAN FerroSoft range and the RearProjection transparent ASLAN RP 36*
- *New colour card ‘WallStick ASLAN CM 100’ – includes the Trendline shades*

There are also new videos available on our YouTube channel:



On the one hand, they demonstrate the production and application of WindowBlock ASLAN DFP 25 combined with LowTackPrint ASLAN DFP 41. And on the other, they provide tips and tricks for applying MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75.

There are two different videos for each application: one showing manual wet application and one using an application table.

Take advantage of these promotional tools to help convince your customers. Anything missing? Let us know at info@ASLAN-Schwarz.com.

ASLAN ist Ihr erster Ansprechpartner, wenn es um individuelle Fragen rund um das Thema Selbstklebefolien geht!

ASLAN is your first contact for all individual questions regarding self-adhesive films!

Impressum | Imprint

ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG
Oberauel 2
51491 Overath · Germany

Redaktion | Editors Daniela Choi, Anja Falkenberg

Layout Karin Biel

Druck | Printed by Pilgram Druck 05.17
Ausgabe | Issue # 1

Weitere Informationen finden Sie unter
For more information please visit
www.ASLAN-Schwarz.com



Sprechen Sie uns an
Please contact us

phone +49 (0) 2204.708 80
fax +49 (0) 2204.708 50
e-mail info@ASLAN-Schwarz.com



ASLAN[®]
EXPERTISE IN SELF-ADHESIVE FILMS